



ARTIST  
FEAT.  
PRODUCTION!

thomas  
**STARRINGER**  
freier medienproduzent | artist feat. production



**W**as hat nun Michelangelo mit moderner Medienproduktion zu tun?

Nun, manche sind tatsächlich der Meinung Michelangelo wäre 1508 mit ein paar Pinseln und einer Leiter in die Sixtinische Kapelle gegangen und als er fertig war, wieder rausgekommen. Es ist aber heute kunsthistorisch belegt das er um sein Meisterwerk zu schaffen über 60 Helfer hatte, sich als Konstrukteur, Architekt, Chemiker sowie als Finanz- und Personalmanager betätigte. Tausende Studien und Vorzeichnungen waren nötig. Eine neue, an das Tonnengewölbe angepasste, perspektivische Art der Freskenmalerei musste entwickelt werden. Eine neuartige Gerüstkonstruktion, die man erst im 20. Jahrhundert für den beginnenden Bau von Wolkenkratzern erneut einsetzte. Neuartige Putz- und Farbmischungen, mussten nicht nur entwickelt sondern auch in ausreichender Menge produziert werden. Und nicht zuletzt musste er all sein Können und seine Erfahrung aus seinen vorherigen Projekten einfließen lassen.....

**D**as ist heute beim erstellen von Medien gleich welcher Art, nicht anders. Ganz gleich ob es sich um Geschäftsausstattung oder die Präsentation eines neuen Produktes handelt. Unabhängig ob das Projekt im Print, Web, als Film, Spot hergestellt wird, als Werbung an der Fassade hängt, oder im Zusammenspiel eine neue Multichannelidentität des Unternehmens schafft. Es bräuchte also heute eine moderne Entsprechung dessen.

**J**emand der:  
 Noch fehlende Parts besetzt, berät, die Sprache der Kreativen genauso beherrscht wie die technische Ausdrucksweise der Produktionsbetriebe. Und zu guter Letzt für die kostenbewußte hochqualitative Umsetzung sorgt. Gleichzeitig aber auch optimiert wo es nötig ist. Aber auch Produktionsbetriebe und Kreativunternehmen berät und fit macht für neue Anforderungen. Dabei rein auf Honorarbasis arbeitet, und somit auch völlig unabhängig und objektiv. Gut wäre es also wenn es heute einen der befähigt ist nach einem solchen Prinzip vorzugehen Wie würde das aussehen?

Jemand der ein Konzept (mit) entwickelt, es dann zum Beispiel in eine Filmproduktion umsetzt die er selbst ausführt inc. Postproduktion und Sound, gleichzeitig aber für Web und Printmaterial sorgt, die PR übernehmen kann. Oder natürlich auch andersherum, oder einer anderen Basis folgend. Das bei beliebig großen oder kleinen Projekten in allen möglichen Richtungen. Am besten wäre er dann noch fraktal beauftragbar also einmal komplett bitte, einmal nur Postproduktion, einmal Berater und das andere mal Retter eines festgefahrenen Projektes. So jemand bräuchte natürlich neben Kreativität auch jede Menge Erfahrung in den unterschiedlichsten Bereichen inklusive Budgetmanagement und sowieso Allgemeinbildend und immer mit dabei wenn es um neue Techniken und Trends geht...

**S**o jemand gibt es nicht? Doch Sie halten gerade seinen Prospekt in der Hand! Lassen Sie sich auf den nächsten Seiten überzeugen, und profitieren Sie dann vom Leistungsangebot....

Das Talent viele Talente zu haben, die Neugier, neues nicht nur zu lernen, sondern anzuwenden. Der Instinkt wirtschaftliches und wirkungsvolles von Unwichtigen zu unterscheiden, den Blick in die Zukunft zu wagen. Die höchste Vollendung kennen, und dennoch Qualität mit Zweckeignung in Einklang zu bringen...

Thomas Starringer:

photographer cinematographer journalist producer  
editor colorist fx designer graphic designer creative  
director and.....

ARTIST  
FEAT.  
PRODUCTION!



**H**inter einer guten Medienproduktion steckt viel Erfahrung. Thomas Starringer konzipiert und realisiert seit Jahren Printmedien, Internetauftritte, Foto und Videostrecken sowie digitale Medien. Für Endkunden, Firmen, aber auch Agenturen und selbstverständlich auch für seine eigenen Unternehmungen und deren Klienten und Projekte. Er hat sein Handwerk sozusagen von der Pike auf gelernt. Bereits seine Lehrzeit zum Offsetdrucker verbrachte er in drei unterschiedlichen Ausbildungsbetrieben, und war schon vor seiner Weiterbildung zum Drucktechniker abteilungsübergreifend im Einsatz. Danach bekleidete er in einem der innovativsten direct-mail Druckunternehmen eine Doppelposition, sowohl im täglichen Ablauf als Verantwortlicher für Kunden und Projekte als auch in der Entwicklung neuer Produkte und Techniken, bis zu ihrer Marktreife. Seit 2005 übt er seine Tätigkeiten auf freiberuflicher Basis aus. So entstanden bis heute zahlreiche Projekte von der Mitgestaltung eines Kalkulationsprogrammes für vollstufige Druckereien bis zu Sicherheitsverpackungen und Forschungsarbeiten zusammen mit Internationalen Konzernen und Universitäten reicht die Palette. Auch die Kreation kam nicht zu kurz. Durch die Zusammenarbeit mit den unterschiedlichsten Agenturen und Designern in Konzeption und Reinzeichnung, als technischer aber auch als strategischer Berater, ist dieses Feld seiner Arbeit ebenso gewachsen, wie die Anwendung von neuen Medien und deren Verknüpfung mit dem klassischen Print. Aber auch seine Tätigkeit als international anerkannter Fotograf, Filmemacher und Art-Printer machen ihn zum perfekten Ansprechpartner für kreative Köpfe. In den letzten Jahren entwickelte sich auch ein neues Betätigungsfeld, Cinematography und das Filmemachen sowie die dazugehörigen Disziplinen der Postproduction, Edit, Sound, und FX. Und natürlich die Aufnahmetechnik die am Set zum Einsatz kommt. Zusätzlich zum produzieren von Medien kam das Beraten von und Bei Firmen und Projekten. So das er heute ein kompetenter Ansprechpartner ist wenn es darum geht eine medientechnische Optimierung oder Neuaufstellung eines Unternehmens durchzuführen, oder Existenzgründer hier von Anfang an richtig zu beraten. Natürlich auch wenn es um Optimierung von Medienbetrieben geht.

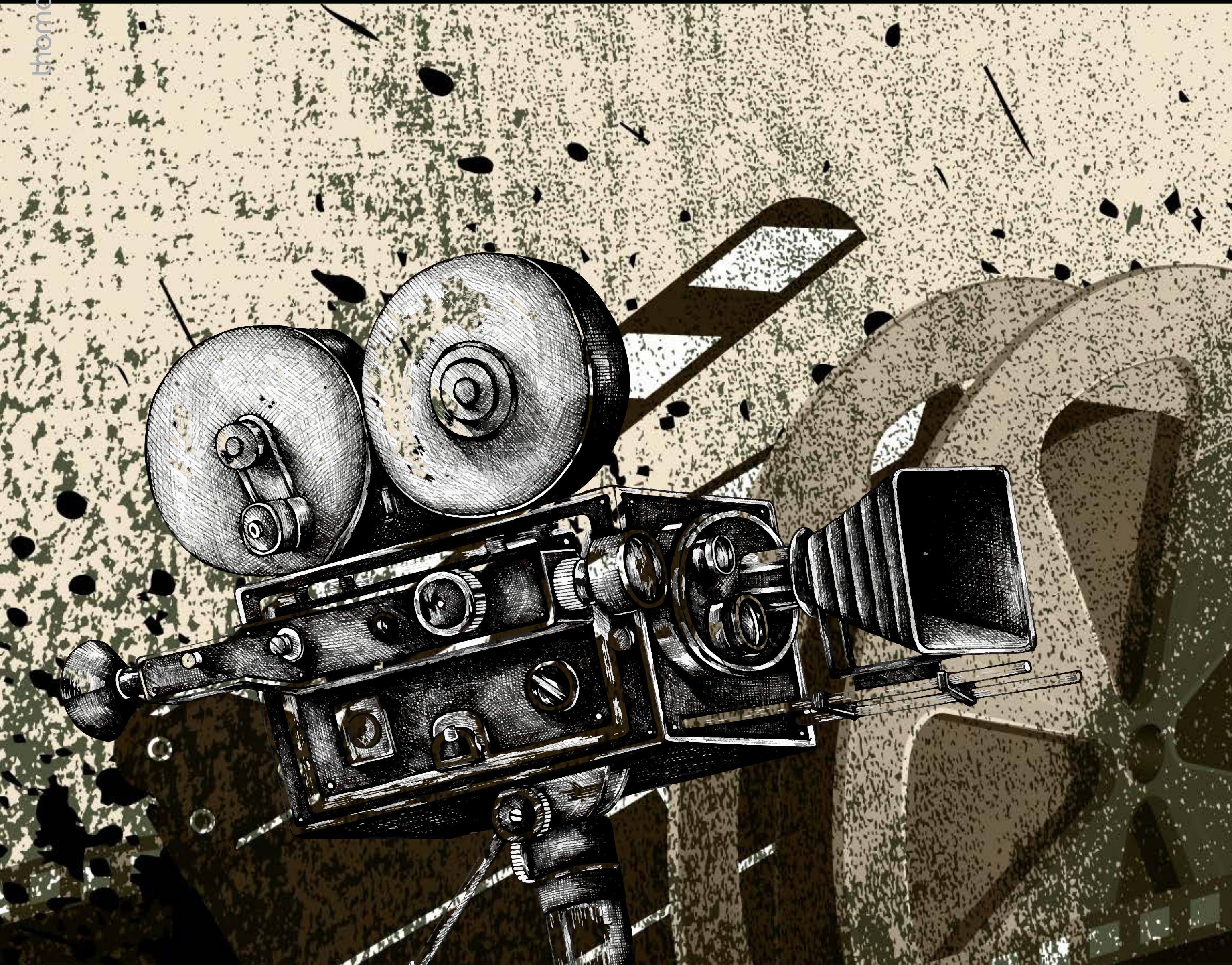
**S**eine größte Stärke ist und bleibt aber das Entwickeln und Produzieren von Medien aller Art. Bevorteilt durch sein durchgängiges Wissen und der ständigen Weiterentwicklung in neue Bereiche wie Bild, Film, Internetprojekte sowie das verbinden dieser Organe zu einem Mix der immer wieder an den Kunden angepasst werden muss.





Es gibt sicher viele Spezialisten in den Bereichen Video, Audio, Internet und Printwerbung. Die eigentliche Herausforderung ist jedoch die konzeptionelle und technische Kombination um eine in Qualität und Schläkraft gelungene Kampanje zu erhalten. Wer wünscht sich dabei nicht – einen Ansprechpartner für das ganze Projekt.

Dies beginnt Bereits beim Grundkonzept und setzt sich über alle Stufen fort bis hin zum eigentlichen Publizieren.



## conception & creation

**+++ Ideenfindung + Beratung + Recherche + Konzepte für Foto Video Werbung + Entwicklung neuer Formate für Web, TV und klassische Kommunikationswege +++**

Behind the Briefing ist das Schlagwort, gleich ob Storytellinkampagne oder nicht-werbliches Dokumentationsprojekt. Ein gutes durchdachtes und an das eigentliche Ziel angepasstes Konzept bildet die Grundlage für den Erfolg am Ende und bestimmt die Marschrichtung für Creation und Produktion. Gleichzeitig ist es neben den technischen Feinheiten einer Produktionsarbeit auch der Part der wohl die meiste Erfahrung und das meiste Wissen aus unterschiedlichsten Disziplinen erfordert.

## production

**+++ photography & cinematography + Video-, Film- aufnahmen +++ DoP +++ Ton und Sound +++ Produktionsplanung und Organisation +++**

Jetzt wird Realisiert so lässt sich eine Produktionsphase am besten beschreiben. Auch hier steht am Beginn Planung und Organisation und dann Ausführung und auch noch das Können Improvisationsräume zu lassen. Locations, Darsteller, Texte, Einstellungen, Storyboards oder auch mal komplett frei. manchmal Berichterstattend ohne zu wissen was als nächstes Passiert, Umfangreich sind die Aufgaben während einer Produktion.

## postproduction

**+++ Graphic + Schnitt + FX + Color-Grading + Retusche + Composing in foto und Video und Sound + Layout + Prepress + DTP + Retusche + Composing +++**

Hier kommt dann technisch endlich alles zusammen was vorgeplant war und muss finalisiert werden. Kreativ und doch Technisch muss vorallem beim Schnitt und dem Color-Grading vorgegangen werden. Typo, graphic und Effekte müssen erstellt und passend eingebunden sein. Auch die Ausgaben in die zahlreichen übliche Formate gehört dazu. Ebenso wie Die Disziplinen der klassischen Medien und der Sound, hier bekommt der Claim AFP gleich och eine Bedeutung Thomas Starringer verfügt nämlich über eine fundierte klassische Musikausbildung und jahrzettelanger Erfahrung im Soundmischen.

## publishing & distribution

die richtigen Medien und Kanäle finden unabhängig von denselben: progressive publishing  
Bereitstellung der Medien für modernes Medien - und Verlagsunabhängiges Publizieren.

Ein Punkt der mit der Entwicklung der letzten Jahre immer mehr an Bedeutung gewinnt. Wie publiziert man mit oder ohne Verlag oder am besten Verlag und Medienneutral und das ganze auch noch Wirkungsvoll den Zielen des Projektes angemessen, um seine Botschaft zur Zielgruppe zu bringen. Das ist die Frage die hier beantwortet wird, aber eben nicht pauschal, das ist nicht möglich, sondern angepasst an jedes einzelne Projekt muss dies individuell geschehen.

Aber gleich wie bei der Konzeption lasse ich auch hier meine Kunden nicht alleine mit dem fertigen Material. Und wenn dann noch was fehlt Katalogdruck, T-shirt, Custom-Car oder Aussenwerbung ...

Auch diese Entwürfe werden selbstverständlich realisiert.. die Creations und Produktionspalette steht auch im Werbe- und Marketingbereich einer full service Agentur in nichts nach.



## media lab & artist

**das funktioniert ähnlich wie bei der Autoindustrie und der Formel 1. Hier werden die Techniken von morgen in Versuchen und freien Projekten bis an ihre Grenzen ausgetestet.**

Ob Bild, Film, Sound oder motion Graphik, Streaming oder 8k Kino hier entstehen die Trends von Morgen oder werden die Flops aussortiert bevor sie Geld kosten... Das gilt natürlich auch für die Creation. Noch nie haben sich Möglichkeiten Hard- und Software owie Trends so schnell verändert wie Heute, und das wird auch noch eine ganze Weile so bleiben. Am Ball muss man also sein um seine Aufgaben zu erfüllen, aber uch um neues kreativ einzusetzen.

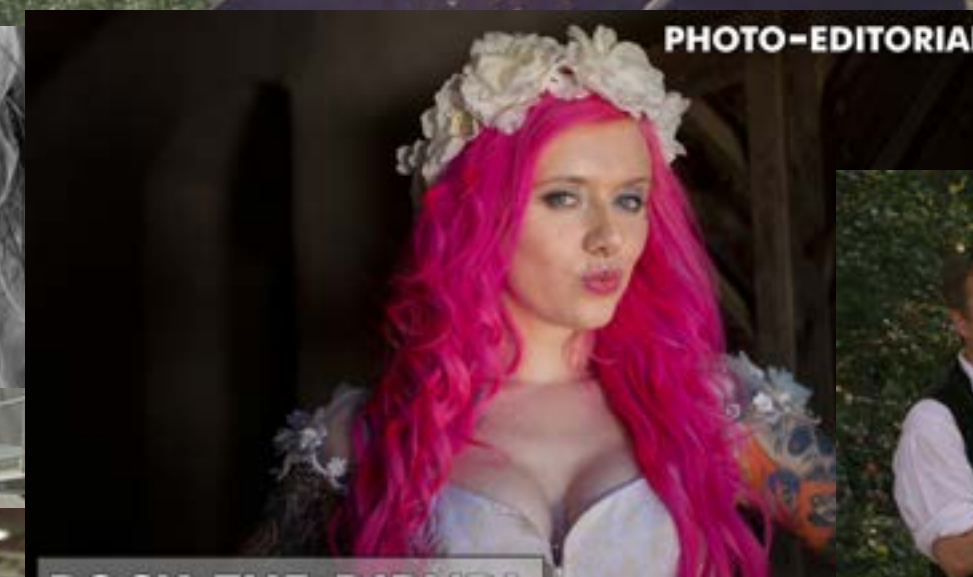


Produktion  
Der  
wahrscheinlich  
beste  
Weißbier  
kalender  
der Welt!

thomas  
**STARRINGER**  
FEBRUAR 2016

Jacob  
Bier & Soul

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29





## CONSULT OPTIMIERUNG

Bislang war graphisches Consulting den Fachbetrieben aus dem Medienbereich vorbehalten. Wenn Unternehmen beraten wurden, dann meist von einer Werbeagentur im Rahmen einer Beauftragung oder eines Angebotes. Dies hatte, und hat aber immer den Nachteil das ein Hersteller wengleich er auch eine Kreativdienstleistung anbietet, nie objektiv sein kann. Durch Zusammenarbeit mit mehreren Consultern und Managementberatern hat sich herausgestellt, das es ein strategischer Vorteil für alle Seiten ist, diese Lücke zu schließen. Und wer wäre dafür besser geeignet als ein freier und unabhängiger Medienproduzent.

### **Behind the Briefing:**

Ist hier eine Auskopplung aus dem normalen Ablauf, die aber in manchen Fällen sinnvoll ist um Ansatzpunkte zu finden, oder dieselbigen überhaupt realisieren zu können. Bildwerbung besteht eben aus mehr als den puren Zahlen und Marketingfakten.



ARTIST  
FEAT.  
PRODUCTION!

**E**ines gilt für alle Aufgabenstellungen im Medienbereich:  
So individuell wie die Klienten und Kunden, sind die  
eingesetzten Medien deren Entwicklung Herstellung und  
Beschaffung.

### **Daher: Nehmen Sie Kontakt auf!**

Beschreiben sie ihre Problemstellung möglichst genau.  
Bei einem unverbindlichen Erstgespräch können wir dann  
gemeinsam die weitere Vorgehensweise bestimmen.

Kontaktadresse:

Thomas Starringer  
Föhrenstraße 4  
92521 Schwarzenfeld

+49 (0) 17 38 42 34 68

Info@thomas-starringer.com  
Meine aktuellen Projekte finden sie unter:  
www.thomas-starringer.com  
Youtube: Thomas Starringer  
fb: Thomas Starringer artist feat. production  
insta: thomasstarringer